



Jobannoncering på Sociale Medier

Tilbud om jobkampagner på
Facebook, Instagram og
LinkedIn

Jobposter ApS

Tlf: 60 70 15 64

Mail: kontakt@jobposter.dk

www.jobposter.dk

RESULTATER

Siden 2015 har Jobposter leveret effektive jobkampagner på Sociale Medier.

8 mio.+

Annonce
eksponeringer

100.000+

Kandidat
henvisninger



VI TILBYDER

Hos Jobposter benytter vi de nyeste trends inden for sociale medier, dataanalyse, algoritmer til at målrettet at annoncere dit jobopslag direkte til potentielle kandidater. Vi har formidlet mere end 8 millioner annoncevisninger på Facebook, Instagram og LinkedIn og i gennemsnit leveret mere end 250 klik til hver enkelt jobannonce.

De sociale medier udgør en unik kanal til at tiltrække både aktive jobsøgende og passive jobsøgende, der ikke aktivt leder efter arbejde, men stadig er åbne over for nye jobmuligheder. Vi tilbyder muligheden for målrettet at nå ud til potentielle kandidater, som ellers ikke ville opdage din ledige stilling.

Kontakt os i dag for at høre mere om, hvordan vi kan hjælpe dig med at finde din næste medarbejder på de sociale medier.

KONTAKT OS

Tlf. 60 70 15 64

kontakt@jobposter.dk

www.jobposter.dk



Referencer

JOBKAMPAGNER PÅ DE SOCIALE MEDIER



Ledig stilling
Ringe, Danmark




Region Syddanmark

Ledig stilling

Faglig leder med socialfaglig baggrund til at stå i spidsen for den faglige kvalitet på Holmevej

Leder med socialfaglig baggrund

Kan du lede, så det løfter den faglige kvalitet på det specialiserede socialområde? Er du enig i, at ledelse lykkes bedst, når lederen er tæt på medarbejderne i hverdagen.



ØGET TRAFIK

"Vi har benyttet Jobposter til at gennemføre annonsekampagner for os til mere end 40 jobopslag..."



Ledig stilling
Hørsholm, Danmark



HØRSBOLM KOMMUNE

Ledig stilling

UDDANNET SOCIAL OG SUNDHEDSHJÆLPER

Social og sundhedshjælper

Har du evnen til at tage styring på komplicerede projekter samtidig med, at du bidrager til udviklingen af vores team.



Ledig stilling
Horsens, Danmark



SENG

Sengerådgiver søges til vores butik i Horsens

Vi søger en sengerådgiver

Er DU vores nye stjerne på salgsgulvet, der kan gøre en forskel for alle de kunder du rådgiver frem til den helt rigtige sengeløsning?



Ledig stilling
Odense, Danmark



dj-mg

Ledig stilling

Er du vores nye miljørådgiver?

Vi søger en dygtig miljørådgiver

Har du en stærk faglig profil inden for byggeri, og kan du let skifte mellem opgaver og samtidig holde struktur? Ønsker du at være med til at gøre en forskel i byggeprojekter?



BREDERE MÅLGRUPPE

"... kampagner har hjulpet os med at nå ud til en bredere målgruppe og har vakt stor interesse for stillingerne."



Ledig stilling
Tårnby, Danmark



TÅRNBY KOMMUNE

Ledig stilling

Nærværende børnehavepædagog søges til Børnehuset Vestre Bygade

Vi søger en børnehavepædagog

Vil du være en vigtig del af en ekstraordinær rejse mod børns trivsel og udvikling? Søger du et meningsfyldt job, hvor du kan gøre en positiv forskel i børns liv?



Ledig stilling
Bagsværd, Danmark



Ledig stilling

Indkøber til Drømmeland

DRØMMELAND

Ledig stilling som indkøber

Er du en dygtig indkøber, som kan holde mange bolde i luften og trives med



Ledig stilling
Støvring, Danmark



marel

Se hvordan

SÅDAN OPSÆTTER VI DIN JOBKAMPAGNE

01

Vi designer din annonce

Vi skræddersyr en videoannonce til annoncering af dit stillingsopslag på de sociale medier. Annoncens tekst og billeder tager udgangspunkt i indholdet af dit stillingsopslag og bliver målrettet mod potentielle og kvalificerede kandidater.

- ✓ Vi anvender **dine farver og dit logo** for at sikre, at annoncen repræsenterer dit brand.
- ✓ **Tekst og billeder bliver nøje tilpasset** indholdet i dit stillingsopslag.
- ✓ Du modtager et **udkast af annoncen** til godkendelse, før vi offentliggør den.

02

Vi sikrer det rette kandidatmatch

Vi anvender nøgleord og kompetencekrav fra dit stillingsopslag til at identificere din målgruppe.

- ✓ Vi udarbejder en **skræddersyet annonceringsstrategi** baseret på indholdet i dit stillingsopslag.
- ✓ Vi sikrer, at dit stillingsopslag **målrettet** når ud til **relevante kandidater**.



03

Vi annoncerer dit jobopslag på de sociale medier

Vi opsætter din jobkampagne på de sociale medier og overvåger løbende kampagnen for at sikre de bedste resultater. Du modtager også selv et kampagnelink, som let kan deles i dit netværk. Når jobkampagnen er afsluttet, leverer vi en afrapportering, så du kan få et klart billede af kampagnens effektivitet.

- ✓ **Måltrettet annoncering** af dit jobopslag til både aktive og passive jobsøgende.
- ✓ **Overvågning af din jobkampagne** løbende for at optimere resultaterne.
- ✓ Du modtager et link til annoncen, så du nemt kan **dele den i dit netværk**.
- ✓ Efter jobkampagnen er afsluttet, vil du modtage en **rapport, der opsummerer resultatet**.



Viste du..?

91 pct. af befolkningen i Danmark har en profil på Sociale Medier. Over 4 millioner danskere har en profil på Facebook, hvilket svarer til omkring 70-75% af befolkningen. 40-45% har en profil på Instagram og ca. en tredjedel af befolkningen har en profil på LinkedIn.

- Danmarks statistik 2023

+250 KLIK

PR. JOBANNONCE

Vi har formidlet over 400 jobkampagner på Facebook, Instagram samt LinkedIn og i gennemsnit leveret mere end 250 kandidatklik pr. jobkampagne.

Facebook og Instagram jobkampagne klippekort

3 x Jobkampagner på Facebook og Instagram

Facebook og Instagram jobkampagne er en annoncering af dit jobopslag direkte til udvalgte potentielle kandidater på Facebook og Instagram.

Prisen er inklusiv design og oprettelse af GIF/video- annonce, kandidatmatch, afrapportering samt udgifter til en sponsoreret annoncering med minimum 20.000 visninger pr. jobkampagne.



Design af annonce

Oprettelse og design af GIF/video- annonce med billede, tekst og logo, som matcher det visuelle udtryk fra afsender og stillingsopslaget.



Kandidatmatch

Målgruppeanalyse ud fra indholdet i stillingsopslaget samt kandidatmatch med brugerprofiler på Facebook og Instagram.



Målrettet annoncering

Målrettet annoncering i Facebook nyhedsfeed, Messenger app samt Instagram. Minimum 20.000 visninger.

Prissammensætning

Beskrivelse

Facebook og Instagram jobkampagne 3 x klip

Rabat 12 %

Alle priser er eksklusiv moms.

Total

Samlet pris
kr. 8.985

LinkedIn jobkampagne klippekort

3 x Jobkampagner på LinkedIn

LinkedIn jobkampagne er et effektivt værktøj i rekruttering af specialister, ledere og funktionærer.

Med LinkedIn jobkampagne matcher vi kandidatoplysninger med indholdet i dit stillingsopslag og præsenterer din jobannonce til de rette kandidater.

Prisen er inklusiv design og oprettelse af GIF/video-annonce, kandidatmatch, afrapportering samt udgifter til en bred sponsoreret annoncering.



Design af annonce

Opsætning og design af GIF/video-annonce med billede, tekst og logo, som matcher det visuelle udtryk fra afsender og stillingsopslaget.



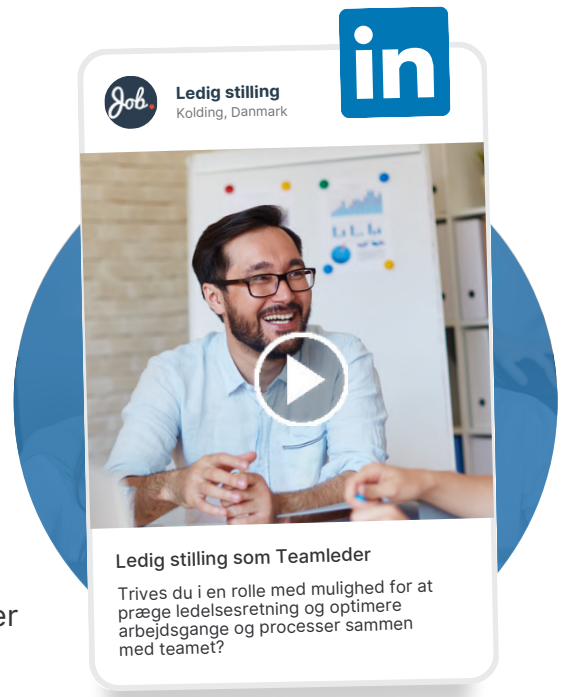
Kandidatmatch

Målgruppeanalyse ud fra indholdet i stillingsopslaget samt kandidatmatch med brugerprofiler på LinkedIn.



Måltrettet annoncering

Måltrettet annoncering i LinkedIn nyhedsfeed med sponsoreret annoncering.



Prissammensætning

Beskrivelse

LinkedIn jobkampagne 3 x klip

Rabat 12 %

Alle priser er eksklusiv moms.

Total

Samlet pris
kr. 11.385



SÅDAN BESTILLER DU DIN JOBKAMPAGNE

Er du interesseret i at høre mere om dine muligheder for jobannoncering på de sociale medier, er du altid velkommen til at kontakte os på kontakt@jobposter.dk

Bestilling af jobkampagne

Bestilling af jobkampagner hos Jobposter kan foretages ved at sende en e-mail til adressen: ordre@jobposter.dk

Mailen skal indeholde:

- Et link til det aktuelle stillingsopslag samt information om, hvorvidt du ønsker at bestille en Facebook og Instragram og/eller LinkedIn jobkampagne.
- Kontaktoplysninger på personen, som bestiller jobkampagnen, herunder navn, telefonnummer, e-mail og evt. reference-nr. samt EAN-nr.

Jobkampagnen skal senest bestilles 10 dage før ansøgningsfristen. Ved bestilling accepteres samtidig [Jobposters handelsbetingelser](http://www.jobposter.dk/handelsbetingelser) (www.jobposter.dk/handelsbetingelser).

Du vil indenfor 1-3 hverdage efter bestillingen modtage et link til din jobkampagne. Når kampagnen er afsluttet, modtager du en afrapportering med resultatet af jobkampagnen.

Integration til rekrutteringssystem

Jobposter understøtter integration til flere e-rekrutteringssystemer, hvilket gør det muligt at bestille Jobposter jobkampagner direkte gennem dit rekrutteringssystem.

Skriv til os på kontakt@jobposter.dk for at høre mere om dine muligheder for en integration.

Rigtig god rekruttering.

